

Pravila i uvjeti sudjelovanja u nagradnome natječaju

„Raise the Bar Youth“

1. Podatci o organizatoru nagradnoga natječaja

Organizator nagradnoga natječaja je Coca-Cola HBC Hrvatska d. o. o., Ul. Milana Sachsa 1, Zagreb, OIB: 00228269289 (u daljnjemu tekstu: Organizator).

2. Svrha i trajanje nagradnoga natječaja

Svrha je nagradnoga natječaja motivirati učenike srednjih škola ugostiteljskih i turističkih usmjerenja na sudjelovanje u obrazovnome programu „Raise the Bar Youth“ te poticati izvrsnost među njima.

Nagradni natječaj provodi se na području Republike Hrvatske i traje tijekom prvoga polugodišta školske godine 2026./2027., **od 7. rujna do 23. prosinca 2026. godine**. Oba su datuma uključena.

3. Sudionici

U nagradnome natječaju mogu sudjelovati svi **učenici završnih razreda** srednjih škola u Republici Hrvatskoj **sljedećih smjerova**: kuhar, slastičar, konobar, pekar, hotelijersko-turistički tehničar, agroturistički tehničar, turističko-hotelijerski komercijalist, pod uvjetom da je ukupan broj učenika koji u školi mogu sudjelovati u programu 10 ili veći.

Učenici pomoćnih zanimanja (npr. pomoćni konobar, pomoćni kuhar i slastičar i dr.) mogu sudjelovati u programu i njegovim edukativnim sadržajima. Međutim, njihovi se rezultati ostvareni na kvizovima ne računavaju u bodovanje u natječajnom dijelu programa.

Svaki sudionik u nagradnome natječaju može sudjelovati samo jednom.

4. Određivanje pobjednika

Sve škole, pod uvjetom iz prethodnog članka da sudjeluju s najmanje deset učenika u natječaju, mogu osvojiti nagradu.

Nagrađuju se tri srednje škole prema sljedećim kriterijima:

1. **UDIO učenika u pojedinoj školi koji je poslušao svih pet modula** u odnosu na ukupan broj učenika završnih razreda iz te škole koji mogu sudjelovati u programu. Podatak o ukupnom broju učenika preuzima se iz e-rudnika Ministarstva znanosti, obrazovanja i mladih.

Ako dvije škole ili više njih budu imale jednak udio (postotak) učenika, u obzir se uzima i drugi kriterij, a to je:

2. **POSTOTAK točnosti riješenih** kvizova (u obzir se uzima svih pet kvizova), a kvizove učenici rješavaju pojedinačno sa svojih profila otvorenih na platformi.

Primjer:

Škola X ima 35 maturanata u smjeru kuhara i konobara. U programu je sudjelovala s jednim maturanatskim razredom s 20 učenika. Dakle, njih 57 % na razini škole. Prosječna točnost riješenih kvizova tih 20 učenika je 95 %. Ukupno su ostvarili 152 % (57 % + 95 %) od mogućih 200 %.

5. Način sudjelovanja

Za sudjelovanje u nagradnome natječaju potrebno je **poslušati svih pet modula** u sklopu obrazovnog programa „Raise the Bar Youth” i **riješiti testove znanja** (kvizove).

Moduli su dostupni mrežno na platformi <https://academy.leapsummit.com> (u daljnjemu tekstu: platforma) i moguće ih je poslušati u sklopu nastave ili kod kuće, a nakon svakoga modula slijedi i kviz znanja.

6. Obvezatna registracija na platformu za sve sudionike natječaja

Za pristup modulima svaki se učenik treba registrirati i stvoriti profil na platformi.

Registracija

Registracija se vrši odabirom opcije „Register” u gornjem desnom uglu na platformi te unosom korisničkoga imena, e-adrese te odabirom lozinke. Potom je potrebno izraditi svoj profil tako što se u gornjem desnom uglu odabere opcija „Moj profil”.

Stvaranje profila

Nakon ispunjavanja obvezatnih polja u prvome dijelu profila treba unijeti i sve podatke u dijelu označenome kao „Polja ispod ispunjavaju samo korisnici Raise the Bar Youth”, koji je namijenjen isključivo srednjim školama. Učenici odabiru opciju „učenik”.

Osim učenika, i profesori se trebaju registrirati na platformi i izraditi svoj profil kako bi u sklopu nastave sa svojih profila učenicima prikazivali module.

7. Korištenje školskog e-maila

Prilikom registracije korisnika obvezatno je korištenje školskog e-maila svakog učenika i profesora.

8. Način slušanja modula i rješavanja kvizova

Module je moguće gledati u sklopu nastave ili kod kuće. To znači da se moduli mogu pratiti zajedno u razredu s profila profesora, a testove znanja (kvizove) učenici rješavaju pojedinačno sa svojih profila na platformi.

Ako se moduli gledaju na školskome satu, preporučujemo da učenici nakon što odgledaju pojedini modul, riješe kviz povezan s tim modulom putem vlastitoga pametnog telefona na školskome satu. Kvizovi se nalaze u sklopu svakoga modula nakon posljednjega poglavlja.

Ako se moduli i kvizovi gledaju i rješavaju kod kuće, važno je najprije se registrirati i izraditi profil, kao što je objašnjeno u točki broj 6.

Module i kvizove ne treba pogledati i riješiti odjednom. Sustav pamti koje je poglavlje ili koji modul odgledan ako nakon gledanja odaberete opciju „Complete“. To znači da je moguće nastaviti gledanje kad to sudioniku najbolje odgovara.

9. Evidencija o odslušanim modulima

Svakoj školi koja sudjeluje u programu „Raise the Bar Youth“ dostavljen je i evidencijski obrazac u koji se učenici, koji budu slušali module na školskome satu, upisuju. Evidenciju o slušanju modula na školskome satu, koju vode nastavnici, škole trebaju dostaviti najkasnije do ponedjeljka 11. siječnja 2027. godine na e-adrese:

- raisethebar@cchellenic.com
- aleksandra.todorovic@cchellenic.com

10. Nagradni fond

Tri najbolje škole **dobivaju novčanu nagradu, plakete i ekskluzivno predavanje uživo** koje će se održati u prostorijama pojedine škole. Predavanje uživo održat će stručnjaci iz područja

ugostiteljstva i/ili hotelijerstva u Hrvatskoj, a tema predavanja prilagodit će se smjerovima koji postoje u školi koja je pobijedila.

Najbolja škola dobit će novčanu nagradu u iznosu od **5.000 eura**, **drugoplasirana škola** u iznosu od **3.000 eura**, a **trećeplasirana** u iznosu od **2.000 eura**. Nagrade su namijenjene nabavi opreme ili materijala koji će olakšati izvođenje nastave.

11. Iznimni slučajevi

Istoplasirane škole - prvo mjesto

Ako i nakon primjene oba kriterija iz 4. točke dvije ili više škola ostvare isti broj bodova, računat će se kao da su osvojile prvo i drugo mjesto, a novčana nagrada za ta mjesta zbrojit će se i podijeliti s brojem istoplasiranih škola (npr. ako dvije škole dijele prvo mjesto, dijele iznos predviđen za prvo i drugo mjesto). Sljedeća škola u poretku zauzima mjesto koje slijedi nakon tih nagrada (u navedenom primjeru – treće mjesto). Istoplasirane škole zadržavaju pravo na masterclass.

Istoplasirane škole - drugo mjesto

Ako i nakon primjene oba kriterija iz 4. točke dvije ili više škola ostvare isti broj bodova, računat će se kao da su osvojile drugo i treće mjesto, a novčana nagrada za ta mjesta zbrojit će se i podijeliti s brojem istoplasiranih škola (npr. ako dvije škole dijele drugo mjesto, dijele iznos predviđen za drugo i treće mjesto). Sljedeća škola u poretku zauzima mjesto koje slijedi nakon tih nagrada (u navedenom primjeru – četvrto mjesto).

Istoplasirane škole – treće mjesto

Ako dvije ili više škola dijele treće mjesto, novčana nagrada za treće mjesto proporcionalno se dijeli među njima, a organizator zadržava pravo odlučiti hoće li masterclass biti organiziran u pojedinoj školi, s obzirom na logističke uvjete i troškove.

12. Dodjeljivanje nagrade

Nagrada će se dodijeliti tijekom drugoga polugodišta školske godine 2026./2027., a točan datum dogovara se sa školom koja je osvojila jednu od triju nagrada.

13. Obavješćavanje škola koje su pobijedile

Obavijest o odabiru pobjednicima će biti dostavljena na službenu e-adresu škole tijekom veljače 2027. godine.

Obavijest će biti objavljena i na [internetskoj stranici programa „Raise the Bar”](#).

14. Zaštita osobnih podataka

Svi prikupljeni osobni podatci isključivo će se koristiti za potrebe sudjelovanja u nagradnome natječaju, što uključuje i prijavu na platformu te će se oni prikupljati, obrađivati i čuvati u skladu s regulativom o zaštiti osobnih podataka koja je trenutačno na snazi.

Koje vaše osobne podatke obrađujemo? Obrađujemo osobne podatke koje ste nam dali pri prijavi na platformu, odnosno tijekom nagradnoga natječaja: ime i prezime, e-adresu, dob, spol, školu i usmjerenje, grad i državu.

U koju svrhu obrađujemo vaše osobne podatke? Vaše osobne podatke obrađujemo u svrhu vašega sudjelovanja u nagradnome natječaju „Raise the Bar Youth”. Za potrebe sudjelovanja u nagradnome natječaju Organizator obrađuje poslane osobne podatke osoba koje sudjeluju u natječaju, koji su prikupljeni putem platforme.

Čuvanje i dijeljenje osobnih podataka? Nakon završetka nagradnoga natječaja i objave pobjednika podatci sudionika se brišu. Prikupljenim podacima neće se koristiti u bilo koje druge svrhe osim navedenoga. Organizator osobne podatke sudionika neće prosljeđivati trećim osobama, osim ako je to neophodno za provedbu nagradnoga natječaja ili ako te podatke mora dostaviti u skladu s važećim propisima.

Više informacija o zaštiti osobnih podataka nalazi se u [Obavijesti o zaštiti privatnosti i kolačićima](#) i [Politici o privatnosti na platformi](#).

15. Sudionici nagradnoga natječaja

Sudionici nagradnoga natječaja ne mogu zahtijevati veću ili drugu nagradu od one koju je u ovim Pravilima naveo Organizator.

Sudjelovanjem u ovome nagradnom natječaju sudionici prihvaćaju ova Pravila.

16. Postupanje s nepravilnim registracijama

Najkasnije do 11. siječnja 2027. škole moraju dostaviti evidencijski obrazac s potpisima učenika koji su odslušali svih pet modula. Škole koje do toga datuma ne podnesu obrasce, neće se uzeti u obzir u ovome natječaju.

Također, svaki učenik koji sudjeluje u programu mora se registrirati i izraditi svoj profil na platformi, kako je definirano u točki 6. ovih Pravila kako bi mogao pristupiti rješavanju kvizova.

Nepotpuno ispunjene registracije na platformu iz kojih nije jasno da je riječ o učeniku i/ili kojoj školi on pripada nevažeće su i ne daju pravo ni na kakvu nagradu.

17. Rješavanje sporova

U slučaju spora između Organizatora i sudionika nagradnoga natječaja nadležan je Općinski sud u Zagrebu.

18. Prekid natječaja i izmjena pravila

Nagradni natječaj može se prekinuti u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao spriječiti, otkloniti ili izbjeći.

Sudionici će o prekidu nagradnoga natječaja biti obaviješteni putem mrežne stranice raisethebaradria.com te putem službenih e-adresa škola koje sudjeluju u natječaju.

Organizator zadržava pravo promijeniti pravila natječaja.

19. Stupanje na snagu

Ova Pravila stupaju na snagu s danom objave na mrežnoj stranici raisethebaradria.com dana 7. rujna 2026. godine.

COCA-COLA HBC HRVATSKA d. o. o.